

Imagegewinn mit PR

Durch professionelle Kommunikation die richtigen Mitarbeiter finden

Recruiting, Talenteauswahl, Employer Branding, aber auch Employability - Themen aus dem Bereich Human Resources (HR) sind im Gespräch. Wie gewinnt man die Mitarbeiter, die man sucht? Wie wird man zum „Employer of Choice“? Personalmarketing ist zwar nur eine von vielen Aufgaben der HR-Abteilung, gehört aber neben Mitarbeiterbindung und -entwicklung künftig zu den strategisch wichtigen Aufgaben eines Unternehmens. Kommunikation für HR erfordert auch Vertrauen und Sensibilität, beschäftigt sie sich doch mit der wichtigsten Ressource im Unternehmen – den Mitarbeitern.

Mehr als Personalauswahl

Die Personalabteilungen verändern sich und entwickeln sich zur strategisch orientierten Einheit im Unternehmen, die maßgeblich zum Geschäftserfolg beiträgt. Bestimmten vor wenigen Jahren überwiegend administrative Aufgaben ihre Arbeit, müssen Personalabteilungen heute immer stärker zu strategischen Entwicklungen Stellung beziehen.



Vor allem in naturwissenschaftlichen und technischen Berufen stehen die Personalverantwortlichen vor einer großen Herausforderung: Der Markt wächst, doch es sind zu wenig ausgebildete Fachkräfte verfügbar. Der Einsatz zielgerichteter PR-Maßnahmen nach innen und außen wird immer wichtiger. Im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter ist es die Aufgabe der HR-Abteilung, das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und ein positives Image zu generieren. Employer of Choice lautet das Stichwort. Denn bei der Auswahl eines Unternehmens entscheiden meist Kleinigkeiten wie persönliche Förderung oder das Ansehen einer Firma.

Warum Employer Communications?

Unternehmenskommunikation erhöht die Sichtbarkeit in den Medien, informiert über die Produkte oder gesellschaftliches Engagement – sagt jedoch selten etwas über die Funktion als Arbeitgeber aus. Potenzielle Mitarbeiter und Bewerber kennen das Unternehmen und seine Produkte in den meisten Fällen. Für sie stehen aber primär Fragen nach Entwicklungsmöglichkeiten, Vergütung oder Arbeitszeitmodellen im Vordergrund. Gezielte HR-Kommunikation fördert den Prozess, ein Unternehmen als Arbeitgeber sichtbar und attraktiv zu machen und neue Mitarbeiter zu gewinnen. Dies ist gerade für kleine und weniger bekannte Firmen wichtig, um bei der Wahl der beliebtesten Arbeitgeber mit den Großen mithalten zu können.

Kann Kommunikation hier Unterstützung leisten? Wir sagen ja. Durch professionelle Employer Communications sprechen Sie Ihre Zielgruppen direkt an. Sie zeigen, welchen Stellenwert die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen haben und dass Sie Ihre Verantwortung als Arbeitgeber ernst nehmen. Sie besetzen Karrierethemen, beteiligen sich an der Diskussion und bringen sich als Arbeitgeber ins Gespräch. Neben der unternehmerischen Leistung stellen Sie Ihren Wert als Arbeitgeber in das Blickfeld der Interessenten.



Maisberger Whiteoaks unterstützt seit 1989 Unternehmen aus IT/TK, Industrie, HR und Dienstleistung in der strategischen Unternehmenskommunikation. Employer Communications sollen Unternehmen dabei unterstützen, potenzielle Mitarbeiter von sich zu überzeugen.

Vielfältige Instrumente

Employer Communications heißt nicht nur Kommunikation zwischen Unternehmen und Mitarbeiter. Es ist auch wichtig, Außenstehende anzusprechen, auf Karriere-Themen zu reagieren und potenzielle Mitarbeiter zu gewinnen. Employer Communications ist mehr als die Unterstützung im Personalmarketing. Die Instrumente sind so vielfältig wie die Zielgruppen. Konzepte von der Stange funktionieren nicht.

„Interne Kommunikation ist für uns nicht nur ein Schlagwort. Wir wollen jeden unserer 10.000 Mitarbeiter erreichen – und für jeden erreichbar sein. Maisberger Whiteoaks hat uns mit einem analytischen Blick von außen, einem lückenlosen Konzept und zahlreichen kreativen Ideen einen wertvollen Beitrag dazu geliefert.“

*Klaus Millrath, Leiter Standortkommunikation
Wacker-Chemie GmbH, Burghausen*

Auch Ihre Mitarbeiter sind wichtige Gesprächspartner, tragen Sie doch Neuigkeiten aus dem Unternehmen in Familie und Öffentlichkeit. Die richtige Auswahl der Kommunikationskanäle hat erheblichen Einfluss darauf, ob eine Nachricht im Unternehmen wahrgenommen wird oder Entscheidungen bei den Arbeitnehmern auf Verständnis stoßen. Gleichzeitig agieren die Mitarbeiter als Multiplikatoren.

Raum für neue Ideen schaffen

Welche Themen können Sie besetzen? Wer sind Ihre Zielgruppen? Externe Beobachter und Moderatoren beurteilen Situationen aus einer neutralen Perspektive. In Messaging-Workshops definieren sie Botschaften und Kernaussagen. Ihre Anregungen schaffen Raum für neue Lösungen oder geben Anstoß, herkömmliche Denkmuster zu verlassen und über Umwege ans Ziel zu gelangen.



Als Coach begleiten wir Sie im Prozess, HR-Strategien erfolgreich umzusetzen. Die Attraktivität als Arbeitgeber steigt mit der Bekanntheit. Kreative HR-Konzepte, die eine Abgrenzung vom Wettbewerb schaffen, oder der Aufbau von Kontakten zu Hochschulen fördern die Sichtbarkeit und tragen dazu bei, potenzielle Zielgruppen frühzeitig an das Unternehmen zu binden.

Kommunikation für HR

Wir verfügen über langjährige Erfahrung in der PR für Human Resources und Employer Communications. Unser Team entwickelt eine individuelle Strategie für Ihr Unternehmen. Als Spezialisten kennen wir die künftigen Herausforderungen im Bereich Personal. Gemeinsam mit Ihnen bewerten wir vorhandene Maßnahmen und Methoden Ihrer HR-Kommunikation. Unsere Leistungen zu Employer Communications umfassen:

- HR Kommunikation
- Personalmarketing
- Interne Kommunikation
- Messaging-Workshops
- Coaching / Moderation

Direkter Kontakt: Ulla Laux
(089) 41 95 99 66
www.maisberger.com/employer

maisberger
whiteoaks

Kirchenstraße 15
81675 München

Tel.: +49 (0) 89 / 41 95 99 10
Fax: +49 (0) 89 / 41 95 99 12

www.maisberger.com