

NEHMEN SIE PLATZ. WIR SUCHEN EINEN KREATIVEN KOPF.

SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER (m/w/d), München

Kommunikation ist unsere Heimat, Content unser Handwerk und strategisches Denken unsere Leidenschaft.

WER WIR SIND UND WAS UNS AUSMACHT:



Team

Gemeinsam arbeiten und Erfolge feiern – das geht bei uns Hand in Hand.



Themen

Einfach kann jeder, erklärungsbedürftig nur die Besten. Unsere Themen sind am Puls der Zeit.



Kunden

Unsere Kunden sehen uns als Partner – zusammen entwickeln wir uns weiter.



Kultur

Dramaqueens, Ellenbogen-Mentalität, Münchner Schickeria? Nicht bei uns!

ÜBER MAISBERGER

Maisberger ist eine Münchner Agentur für strategische Unternehmenskommunikation. Seit 30 Jahren beraten und unterstützen wir namhafte Kunden aus IT und Telekommunikation, Industrie, HR und Dienstleistung in allen Bereichen der B2B-Kommunikation – ob Print oder Online, ob nach außen oder nach innen, ob im deutschsprachigen Raum oder auf internationalem Parkett.

www.maisberger.com

WAS SIE BEI UNS ERWARTET:

#IndividuelleWeiterbildung #PersönlicheWeiterentwicklung
#WorkLifeBalance #AktiveMitgestaltung #HomeOffice
#Gleizeit #Teamevents

UNSERE GEMEINSAMEN AUFGABEN:

- › Social Media-Strategien inkl. Content-Planung entwickeln und Redaktionspläne erstellen
- › Social Advertising-Kampagnen zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des User Engagements konzipieren
- › Social Advertising-Kampagnen auf relevanten Kanälen wie Facebook, LinkedIn und Twitter aufsetzen und optimieren
- › Erfolge der Strategien/Kampagnen anhand von Analysen kontrollieren und Handlungsempfehlungen ableiten
- › Werbemedien und Landing Pages konzipieren
- › Prozessen, Standards und Automatisierung im Social Media-Marketing gestalten

WAS WIR UNS VON IHNEN WÜNSCHEN:

- › Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Social Media Marketing-Umfeld (Agentur oder in der Industrie)
- › Expertise in Social Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest etc.
- › Tiefgehendes Verständnis für gängige Social Media Bid-Management Systeme sowie Analytics- und Tracking-Tools
- › Gute analytische Fähigkeiten und strategisches Denken
- › Know-how im Projektmanagement
- › Gute Englischkenntnisse

WERDEN SIE EIN TEIL VON UNS!

Wir sind ein Team aus alten Hasen und jungen Wilden und können es kaum erwarten, Sie kennen zu lernen!

BEWERBEN SIE SICH GLEICH JETZT!

MAISBERGER GMBH • BEATE FADERL
KARRIERE@MAISBERGER.COM